

Bicycle Brand Contest 2016 – Markendesign im Fokus!

Frankfurt am Main, 26. Juli 2016

Längst definiert sich die Fahrradindustrie deutlich über Marke und Design; den Verbrauchern werden umfangreiche Erlebnisketten zur Verfügung gestellt. Der Rat für Formgebung hat den Spitzenleistungen der Branche nun einen eigenen Wettbewerb gewidmet: Der Bicycle Brand Contest prämiert herausragendes Produkt- und Kommunikationsdesign und würdigt die Leistungen der Branche im Bereich der Markenkommunikation.

„Heute geht es nicht mehr einfach nur darum, Fahrräder zu verkaufen“, erläutert Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung. „Vielmehr stehen im Fokus vieler Unternehmen Kundenbindung und ein Angebot über das Zweirad hinaus. Ungemein wichtig ist dabei eine konsistente Markenstrategie zu der in erster Linie auch eine konsequente Designsprache zählt. Mit dem Bicycle Brand Contest bietet der Rat für Formgebung gerade hierfür einen geeigneten Wettbewerb, der durch eine unabhängige Jury einen Vergleich auf höchster Ebene ermöglicht.“

Der Bicycle Brand Contest 2016 wurde von einem unabhängigen Gremium sachverständiger Vertreter aus Medien, Design und Markenkommunikation juriert. Die vielfältigen Einreichungen aus den Bereichen Produkt- und Kommunikationsdesign wurden von der Jury nicht nur nach Kriterien wie Produktästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit beurteilt, sondern auch hinsichtlich einer konsistenten Markenstrategie.

Mehr Informationen zu den Preisträgern und der Jury des Bicycle Brand Contest 2016 finden Sie unter www.bicycle-brand-contest.de

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 230 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: Die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Mehr zur Jury finden Sie unter www.bicycle-brand-contest.de/teilnehmen.

Online-Galerie zum Bicycle Brand Contest: www.bicycle-brand-contest.de/die-gewinner



Rat für Formgebung
German Design Council

Kontakt

Rat für Formgebung

Julia Kostial, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail presse@german-design-council.de

www.german-design-council.de