

Bicycle Brand Contest 2019

DER INTERNATIONALE MARKEN- UND DESIGNWETTBEWERB
FÜR DIE FAHRRADBRANCHE THE INTERNATIONAL BRAND AND
DESIGN CONTEST FOR THE BICYCLE BRANCH



Rat für Formgebung
German Design Council

Der Wettbewerb . The contest

Ob technisches Gadget, praktisches Accessoire oder nachhaltig produzierte Fahrradmodelle – die Fahrradbranche entwickelt sich ständig weiter. Längst definiert und differenziert sie sich deutlich über Marke und Design.

Mit dem **Bicycle Brand Contest** prämiiert der **Rat für Formgebung** herausragendes Produkt- und Kommunikationsdesign der Branche und bietet Unternehmen eine einzigartige internationale Plattform, um sich medien- und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren und zu positionieren.

Der Award richtet sich an Unternehmen der Fahrradindustrie – und an ihre Partner in der Zulieferindustrie, im Design sowie in der Kommunikationsbranche. Mit dem uneingeschränkt nutzbaren Winner-Label, maßgeschneiderten Medienkonzepten und marketingwirksamen Kommunikationskampagnen sorgt er für Aufmerksamkeit: sowohl für die ausgezeichneten Unternehmen als auch die gesamte Branche.

Whether it's a technical gadget, practical accessory or sustainably produced bike – the bicycle industry is constantly evolving. For a long time, it is clearly differentiating itself based on brand and design.

The **Bicycle Brand Contest** is an acknowledgement by the **German Design Council** of excellent product and communication design in the industry and offers companies a unique international platform to present and position themselves effectively in the media and the public.

The award is aimed at companies in the bicycle industry and their partners in the supply industry, in the design and communications industry. With unrestricted use of the winner label, tailored media strategies and marketing communications campaigns, it attracts attention to the winning companies and to the whole industry.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME UND WÜNSCHEN IHNEN
VIEL ERFOLG BEIM BICYCLE BRAND CONTEST 2019 WE LOOK FORWARD
TO RECEIVING YOUR ENTRIES AND WISH YOU THE BEST OF LUCK
IN THE BICYCLE BRAND CONTEST 2019

DER INITIATOR THE INITIATOR

Rat für Formgebung . German Design Council

Initiator und Veranstalter des **Bicycle Brand Contest 2019** ist der **Rat für Formgebung**. Er zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design und Marke. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der **Rat für Formgebung** wurde 1953 auf Initiative des **Deutschen Bundestages** gegründet, um die Designkompetenz der Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

The initiator and organiser of the **Bicycle Brand Contest 2019** is the **German Design Council**. It is one of the world's leading centres of expertise in communication and knowledge transfer in the areas of design and brand management. Currently, more than 300 companies belong to its foundation. The **German Design Council** was founded in 1953 on the initiative of the **German Bundestag** to support and enhance the design expertise of industry. It pursues a wide range of activities with a single goal: to communicate increased brand value on a sustained basis via the strategic use of design.

DIE ZIELGRUPPEN THE TARGET GROUPS

Die internationale Fahrradindustrie . The international bicycle industry

Der **Bicycle Brand Contest** ist einzigartig in der Branche: Schließlich macht er erstmals eine langfristige und neutrale Betrachtung von Markenauftritten im internationalen Kontext möglich. Der Award richtet sich an alle Unternehmen der Fahrrad- und der Zulieferindustrie sowie an Design-, Marken- und Kommunikationsagenturen.

Jedes Unternehmen kann mit beliebig vielen Erzeugnissen teilnehmen; ein Erzeugnis kann auch mehrfach in unterschiedlichen Kategorien angemeldet werden. Die Kategorien des **Bicycle Brand Contest 2019** finden Sie auf den nachfolgenden Seiten. Viel Erfolg!

The **Bicycle Brand Contest** is unique in the industry: after all, it is the first of its kind to enable a long-term, neutral consideration of brand images in an international context. The award is aimed at all companies in the bicycle and supplier industries as well as design, brand and communication agencies.

Each company can participate with as many products as it likes, and even register individual products in multiple categories. The categories for the **Bicycle Brand Contest 2019** can be found on the following pages. Good luck!

Wettbewerbskategorien . Contest categories Produkt . product

Mountainbike Fahrraddesign, Designveredelungen **Mountainbike** Bicycle design, design refinement

Renntag Fahrraddesign, Designveredelungen **Racing bike** Bicycle design, design refinement

Crossbike Fahrraddesign, Designveredelungen **Crossbike** Bicycle design, design refinement

Urban Bike Fahrraddesign, Designveredelungen **Urban Bike** Bicycle design, design refinement

E-Bike / Pedelec Fahrraddesign, Designveredelungen **E-Bike / Pedelec** Bicycle design, design refinement

Kinderfahrräder Fahrraddesign, Designveredelungen **Kids Bikes** Bicycle design, design refinement

Trekkingbike Fahrraddesign, Designveredelungen **Trekking Bike** Bicycle design, design refinement

Special Bikes Lastenräder, Liegenräder, Laufräder, BMX, Lowrider, Pedersen, Tandem etc.

Special bikes Cargo bikes, recumbent bicycles, walking bikes, BMX, Lowrider, Pedersen, tandem bicycle, etc.

Parts & Accessories Laufräder, Reifen, Felgen, Speichen, Lenker, Vorbauten, Griffe, Sattelstützen, Sättel, Bremsen, Kurbeln, Leistungsmesssysteme, Gepäckträger, Pumpen, Anhänger, Lichtdesign, Werkzeug, Computer etc.

Parts & Accessories Impellers, tyres, rims, spokes, handlebar, stems, grips, seat posts, saddles, brakes, cranks, performance measurement systems, racks, pumps, trailers, light design, tools, computers, etc.

Kleidung Jacken, Trikots, Hosen, Helme, Handschuhe, Socken, Unterwäsche, Armlinge/Beinlinge, Brillen, Protektoren, Kopfbedeckungen, Kinderbekleidung, Streetwear etc.

Clothing Jackets, jerseys, shorts, helmets, gloves, socks, underwear, arm warmers/chausses, glasses, protectors, headgears, children's wear, streetwear, etc.

Mobility Mobilitätskonzepte, Mobilitäts-Services (Leasebike oder Rentalsysteme), Antriebstechnologien (E-Bike-Antriebe), Batteriekonzepte etc.

Mobility Studies, mobility concepts, mobility services (leasebike or rental), drive technologies (E-bike drives), battery concepts, etc.

Concepts Concept Bikes, Concept-Produkte aller Bereiche

Concepts Concept bikes, concept products in all fields

Wettbewerbskategorien . Contest categories Kommunikation . communication

Brand Design Marken-Corporate Design, Firmen-Corporate Design, Typografie, Anpassungen, Relaunches, neue Corporate Design-Strategien etc.

Brand Design Brand corporate design, company corporate design, typography, modifications, relaunches, new corporate design strategies, etc.

Campaign Werbekampagnen, TV-Spots, Werbefilme, Printwerbung, Flyer, Plakate, Kataloge, Broschüren, Mailings etc.

Campaign Advertising campaigns, TV commercials, promotion films, print advertising, flyer, posters, catalogues, brochures, mailings, etc.

Corporate Publishing Bücher, Geschäftsberichte, Imagevideos, Markenmagazine, Zeitschriften, Kalender, Servicehefte etc.

Corporate Publishing Books, annual reports, promotion films, brand magazines, magazines, calendars, service manuals, etc.

Digital Webseiten, Social Media, innovative Maßnahmen, Banner, Trailer, Online-Publikationen, Newsletter, Web Specials, digitale Werbemittel, Interfaces, Fahrzeugdiagnostik etc.

Digital Websites, social media, innovative measures, banners, trailers, online publications, newsletters, web specials, digital advertisements, interfaces, vehicle diagnostics, etc.

Architecture Firmenarchitektur, Museen, Messeauftritte, Ausstellungen, Showrooms / Concept Stores, Präsentationssysteme, Service-Stationen, Service-Stationen-Equipment etc.

Architecture Corporate architecture, museums, trade fair presentations, exhibitions, showrooms / concept stores, presentation systems, service stations, service station equipment, etc.

Events Kundenevents, Roadshows, Mitarbeiterveranstaltungen, Incentives etc.

Events Customer events, roadshows, employee events, incentives, etc.

Sonderkategorien . Special categories

Innovation of the Year Auszeichnung für innovative Marken- und Technologiekonzepte und deren ganzheitliche Umsetzung

Innovation of the Year Award for innovative brand and technology concepts and their consistent implementation

Team of the Year Auszeichnung für das Designteam des Jahres für innovatives und konsistentes Markendesign

Team of the Year Award for the design team of the year for innovative and consistent brand design

Brand of the Year Auszeichnung für den ganzheitlichen und effizienten Auftritt der Marke

Brand of the Year Award for the consistent and efficient appearance of the brand

Agency of the Year Auszeichnung für herausragende Agenturleistungen in der Entwicklung und Umsetzung aller markenrelevanten Maßnahmen

Agency of the Year Award for the agency's outstanding achievements in the development and implementation of all measures of relevance to the brand



»Sich auf Kompromisse einzulassen ist unserer Meinung nach keine Option, wenn man seiner Leidenschaft nachgeht. Design in Perfektion und Sicherheit, verbunden mit Spaß, wollen wir unseren Kunden bieten. Wir freuen uns sehr über die »**Winner**«-Auszeichnung beim **Bicycle Brand Contest**. Sie bestätigt, dass wir unseren Anspruch an das Produkt erfolgreich umgesetzt haben.«

»In our view, compromise isn't an option when pursuing what you're truly passionate about. Design perfection, safety and fun — that's what we want to give our customers. We are thrilled to be honoured with the **Bicycle Brand Contest's »Winner«** award, as it attests to the successful implementation of the goals we have for our products.«

Mirko Nagler, Marketing Director und Business Development, Sena Europe GmbH

Preisträger . Winners

In den einzelnen Wettbewerbskategorien zeichnet die Jury Gewinner aus. Darüber hinaus vergibt die Jury für besonders herausragende Leistungen die Auszeichnungen »**Best of Best**«. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen als bei der Anmeldung angegeben.

Darüber hinaus vergibt die Jury einen Ehrenpreis »**Brand Manager of the Year**«, der die herausragenden Leistungen einer Persönlichkeit für Marke und Design in ihrem Unternehmen würdigt.

German Design Award Allen Preisträgern des **Bicycle Brand Contest** bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am **German Design Award 2020** teilzunehmen.

The jury selects winners in the individual competition categories. In addition, for outstanding achievements it also bestows the »**Best of Best**« awards. The jury is free to reclassify entries by a majority vote as coming under a different category than that stated on the entry form.

Moreover, the jury bestows an honorary award of »**Brand Manager of the Year**« in recognition of the person's outstanding achievements on behalf of his or her company's brand and design.

German Design Awards We offer all **Bicycle Brand Contest** prize winners the opportunity to also submit their winning products/projects for the **German Design Awards 2020**.

Förderprogramm . Grant Program

Der **Rat für Formgebung** bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflern und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren jeweils nicht mehr als € 50.000,00 betrug.

Der Antrag muss bis zum 03. Mai 2019 gestellt werden (Eingang beim **Rat für Formgebung**). Der Antrag auf Förderung ist auf der Seite www.bicycle-brand-contest.de als PDF verfügbar.

Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Über das Ergebnis der Prüfung werden die Antragsteller schriftlich informiert.

The **German Design Council** offers all small businesses, freelancers and start-ups the opportunity to submit a grant proposal for exemption from the service fees for winners that may arise. Exemption shall only take effect following close examination of the financial circumstances. The prerequisite is that the company's annual turnover did not exceed more than € 50,000.00 during the past two years.

The proposal must be submitted by 03 May 2019 (received by the **German Design Council**). The application for assistance for exemption can be found on the website www.bicycle-brand-contest.de as a PDF document.

Funds will be released after a thorough review of the firm's financial situation. Applicants will be informed in writing of the results of the review.



Die Jury . The jury

Über die Vergabe des **Bicycle Brand Contest** entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Medien, des Designs und der Markenkommunikation.

Kai Hundertmarck Head of Sales,
Storck Bicycle GmbH, Idstein

Wiebke Lang, Chefredakteurin designreport,
Frankfurt am Main

Hannes Neupert Geschäftsführer, MD ExtraEnergy
Service GmbH & Co. KG, Tanna

Hanne Willmann, Gründerin, Studio Hanne Willmann,
Berlin

Lutz Dietzold Geschäftsführer,
Rat für Formgebung | Juryvorsitzender Bicycle Brand
Contest, Frankfurt am Main

The winners of the **Bicycle Brand Contest** are selected by an independent panel of experts. The jury is composed of representatives from the media, design and brand communication.

Kai Hundertmarck Head of Sales,
Storck Bicycle GmbH, Idstein

Wiebke Lang, Editor-in-chief of the designreport,
Frankfurt am Main

Hannes Neupert General Manager, MD ExtraEnergy
Service GmbH & Co. KG, Tanna

Hanne Willmann, Founder, Studio Hanne Willmann,
Berlin

Lutz Dietzold Managing Director,
German Design Council | Chairman, Bicycle Brand
Contest, Frankfurt am Main

Bewertungskriterien . Evaluation criteria

Die Erzeugnisse sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept/Markenpassung
- Produktästhetik/Eigenständigkeit
- Funktionalität und Bedienbarkeit
- Gestaltungsqualität im Markendesign
- Innovationsgrad im Markendesign
- Langlebigkeit/Nachhaltigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien ist die Jury frei. Ihr werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt.

Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

The entries should convince the jury by demonstrating excellence in the following aspects:

- Overall concept/brand fit
- Product aesthetics/originality
- Functionality and usability
- Design quality in brand design
- Level of innovation in brand design
- Longevity/sustainability

The above list does not signify a ranking order for the jury as regards criteria or assessment. The jury is at liberty to weigh the individual criteria as it sees fit. All entries submitted in time and meeting the design criteria will be presented to the jury for assessment.

The participating firms will be informed of the jury's decision in writing. The jury's decision is final.

Pressearbeit zum Wettbewerb . Public relations for the contest

Gute Kommunikation ist eine Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Deshalb kommunizieren wir auch mit Ihren Zielmedien. So profitieren Sie von unserer umfassenden Öffentlichkeitsarbeit.

Good communication plays a key role in establishing a foundation for sustained success. This is why we also communicate with your targeted media. Thus, you benefit from our comprehensive public relations.



Rat für Formgebung
German Design Council



Rat für Formgebung
German Design Council

Preisverleihung . Awards ceremony

Die Gewinner des **Bicycle Brand Contest** werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 10. September 2019 vorgestellt.

The winners of the **Bicycle Brand Contest** will be presented of a festive awards ceremony on 10 September 2019.

Anmeldung zum Wettbewerb . Registering for the contest

Die Anmeldung zur Teilnahme am **Bicycle Brand Contest 2019** erfolgt online unter www.mdc.german-design-council.de.

Anmeldeschluss ist der 10. Mai 2019

In der Online-Anmeldung werden alle Informationen zum Unternehmen sowie zur Einreichung eingegeben. Nach erfolgreicher Registrierung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Registrations for the **Bicycle Brand Contest 2019** should be made online at www.mdc.german-design-council.de.

The closing date is 10 May 2019

Online registration involves giving information on the company and the entry itself. After successful registration entrants will receive confirmation of their participation as well as further information on the delivery.

Kosten . Costs

Anmeldung zum Wettbewerb pro Einreichung
Early Bird-Tarif bis zum 10. April 2019 _____ **150,00 €**
danach _____ **190,00 €**

Contest registration per entry
Early bird rate until 10 April 2019 _____ **150.00 €**
afterwards _____ **190.00 €**

Organisationspauschale für das Produkthandling
anlässlich der Jurysitzung:

Organisational allowance for the product handling in the
jury meeting:

Digitale Einreichungen,
Präsentationscharts DIN A2 (max. 4 Stück) _____ **70,00 €**

Digital entries,
Presentation charts DIN A2 (max. 4 items) _____ **70.00 €**

Größe S: Länge/Breite/Höhe des Produkts
maximal bis je 1 m und Gewicht bis 10 kg _____ **70,00 €**

Size S: Length/width/height of product
1 m maximum, and weight up to 10 kg _____ **70.00 €**

Größe M: Fahrräder aller Klassen _____ **160,00 €**

Size M: Bikes in all classes _____ **160.00 €**

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist
nur nach individueller Absprache mit dem **Rat für
Formgebung** möglich und ggf. mit weiteren Gebühren
verbunden.

It is only possible to submit large product samples after
individual consultation with the **German Design
Council**. This may include additional fees.

Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zuzüglich
der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Zur Jurierung
der angemeldeten Wettbewerbsbeiträge kommt es
vorbehaltlich eingegangener Zahlung.

All prices are per entry and are subject to the statutory
VAT. Submission of registered entries to the judging
procedure is subject to the receipt of payment.

Ihre Vorteile als Preisträger . Your benefits as prize winner

Mit einem Gewinn beim **Bicycle Brand Contest** unterstreichen Sie Ihre Marken- und Designkompetenz. Wir bieten Ihnen hierfür ein umfangreiches Marketingpaket:

Label Das Qualitätssiegel, mit dem Sie uneingeschränkt für Ihr Produkt, Ihr Projekt oder Unternehmen im Markt werben können.

Magazin Das Magazin **Bicycle Brand Contest Edition 2019** stellt Sie als Preisträger in zweisprachigen Kurztextrn und anhand von Bildern der Öffentlichkeit vor. Jeder Gewinner erhält ein Belegexemplar der Publikation.

Online-Präsentation Hier werden die Arbeiten aller Preisträger aus dem Jahr 2019 in einer ansprechenden Online-Galerie mit Bild und Text präsentiert.

Urkunde Als Preisträger erhalten Sie für Ihre prämierte Einreichung eine hochwertige Urkunde.

Medaille Als »**Best of Best**« sowie als Gewinner einer Sonderkategorie erhalten Sie zusätzlich zu der Urkunde eine handgefertigte Medaille.

Preisverleihung Alle Preisträger sind zur Preisverleihung des **Bicycle Brand Contest 2019** eingeladen. An diesem Abend werden sie und die prämierten Arbeiten gefeiert und dabei wertvolle Kontakte geknüpft.

Pressearbeit & Social Media Mit begleitender Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und maßgeschneiderten Medienkooperationen wird Ihrem Projekt eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.

With an award at the **Bicycle Brand Contest** you are emphasising your brand and design skills – we are providing you with a comprehensive marketing package to do this:

Label The mark of quality which you can use to market your product, your project or company without restrictions.

Magazine The **Bicycle Brand Contest Edition 2019** magazine presents you to the public as a prize winner through bilingual short texts accompanied by images. Each winner receives a sample copy of the publication.

Online presentation This displays the work of all the winners from 2019 in an attractive online gallery with images and text.

Document As a winner, you will receive a high-quality document for your awarded submission.

Medal As a winner of a »**Best of Best**« award and as a winner in a special category, you will also receive a hand-finished medal in addition to the document.

Awards Ceremony All winners are invited to the **Bicycle Brand Contest 2019** awards ceremony. On this evening, you and the awarded work will be celebrated, while making valuable contacts.

Public Relations & Social Media With accompanying public relations, social media communication and tailor-made media cooperation, your project will have a comprehensive and effective media presence bestowed upon it.

Servicegebühren Winner . Service fees Winner



Label .
Label

Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen
Unrestricted use of the label for your communication activities

Magazin .
Magazine

Einseitiger Beitrag im Magazin mit Bild und Text
Single-page entry in the magazine with image and text

Onlineausstellung .
Online exhibition

Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung
Display of the entry with image, text and links

Urkunde .
Document

Erhalt einer Urkunde
Receipt of document

Preisverleihung .
Awards ceremony

Teilnahme an der Preisverleihung
Participation in the awards ceremony

Pressearbeit .
Public relations

Basis-Pressearbeit rund um den **Bicycle Brand Contest**
Basic public relations involving the **Bicycle Brand Contest**

1.790,00 €*

*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

*Price plus legally applicable VAT.

Servicegebühren Best of Best . Service fees Best of Best



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Magazin . Magazine	Zweiseitiger Beitrag im Magazin mit Bild und Text Double-page entry in the magazine with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Erhalt einer Urkunde mit hochwertigem Rahmen Receipt of document with high-quality frame
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme an der Preisverleihung und Möglichkeit eines Pressefotos vor Ort Participation in the awards ceremony and the option of an on-site press photo
Pressearbeit . Public relations	Umfassende Pressearbeit rund um den Bicycle Brand Contest Comprehensive public relations involving the Bicycle Brand Contest

2.190,00 €*

*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

*Price plus legally applicable VAT.

Servicegebühren Sonderkategorien . Service fees Special Categories



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Magazin . Magazine	Vierseitiger Beitrag im Magazin mit Bild und Text Four-page entry in the magazine with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Erhalt einer Urkunde mit hochwertigem Rahmen Receipt of document with high-quality frame
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit eines Pressefotos vor Ort und die persönliche Übergabe des Awards auf der Bühne Participation in the awards ceremony, the option of an on-site press photo and the personal presentation of the award on stage
Pressearbeit . Public relations	Exklusive Pressearbeit rund um den Bicycle Brand Contest Exclusive public relations involving the Bicycle Brand Contest

3.590,00 €*

*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

*Price plus legally applicable VAT.

Einreichung der Wettbewerbsbeiträge . Submitting contest entries

Es können Original-Erzeugnisse, Modelle, Präsentationscharts oder digitale Medien zum Wettbewerb eingereicht werden. Dem Original-Erzeugnis kann ein Prospekt beigelegt werden, in dem das Erzeugnis ausführlich dargestellt wird. Eine Wand- oder Deckenmontage von Erzeugnissen ist aus baulichen Gründen nicht möglich. Bitte liefern Sie Ihre Erzeugnisse ggf. mit Batterien oder Leuchtmitteln an. Bei der Einreichung von Präsentationscharts senden Sie bitte feste Pappen im Format DIN A2 (max. 4 Stück), damit eine gute Präsentation vor der Jury gewährleistet ist.

Alle Einreichungen und Verpackungen müssen mit der im Anmeldeprozess erhaltenen Produkt-ID gut sichtbar gekennzeichnet sein. Die Kosten und alle Risiken für den An- und Abtransport der angemeldeten Erzeugnisse trägt der Teilnehmer. Objekte sind in einer transportsicheren und wiederverwendbaren Verpackung anzuliefern. Der **Rat für Formgebung** übernimmt für eventuell entstandene Schäden durch den An- und Abtransport keine Haftung und empfiehlt eine entsprechende Versicherung. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung/Abholung die unterschiedlichen Lieferadressen sowie -fristen.

Original products, models, presentation charts or digital media can be entered for the contest. A brochure can be enclosed with the original product, in which the product is described in depth. For construction reasons entries cannot be mounted on the wall or ceiling. Please supply batteries or bulbs where necessary. When submitting presentation charts, please send firm DIN A2 cardboards (max. 4 pieces), in order to ensure a good presentation in front of the jury.

All entries and packaging must be clearly marked with the product ID awarded during the registration procedure. Entrants bear the costs and all risks for delivery and collection of the registered items. Objects are to be delivered in transport-safe and re-usable packaging. The **German Design Council** will not accept any liability for possible damage incurred during delivery or collection and recommends that entrants take out the relevant insurance. Please note the varying addresses for delivery/collection and observe the delivery deadlines.

Ihre perfekte Einreichung . Your perfect submission

Einen ausführlichen Leitfaden zu den Inhalten Ihrer Einreichung finden Sie in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council« www.mdc.german-design-council.de oder auf der Wettbewerbs-Homepage. Bitte berücksichtigen Sie die hier aufgeführten Anforderungen, da sie die neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicherstellen und dazu beitragen, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

You will find a detailed guide to the contents of your submission in your personal Log-in area of »My Design Council« www.mdc.german-design-council.de or on the Competition homepage. Please take into account the following requirements, as they ensure neutral, accurate comparability and help to optimally present your submission.

Überblick . Overview

EARLY BIRD-TARIF	10. APRIL 2019	EARLY BIRD RATE	10 APRIL 2019
ANMELDESCHLUSS	10. MAI 2019	REGISTRATION DEADLINE	10 MAY 2019
JURIERUNG	22. MAI 2019	JURY SESSION	22 MAY 2019
BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE JURYERGEBNISSE	JUNI 2019	NOTIFICATION OF JURY'S DECISION	JUNE 2019
PREISVERLEIHUNG UND PUBLIKATION	10. SEPTEMBER 2019	AWARDS CEREMONY AND PUBLICATION	10 SEPTEMBER 2019

KONTAKT CONTACT

Rat für Formgebung | German Design Council
Bicycle Brand Contest
Project Management: Miriam Höpfner

Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
T .49 (0)69 74 74 86 60
F .49 (0)69 74 74 86 19
bbc@german-design-council.de
www.bicycle-brand-contest.de